

2018/19 年中國東方航空香港營業部自媒體營運招標公告

香港營業部作為東航自媒體的示範單位，在 2012 年開通香港地區 Facebook 自媒體主頁。中國東方航空香港營業部擬針對香港地區繼續進行自媒體營運，藉以宣傳東航品牌形象及產品知名度。現邀請各家廣告商針對自媒體項目提案，並進行各家比稿流程，提案內容如下。須於 2018 年 7 月 13 日前回覆，若未能於比稿期限內提供完整合作方案與報價視同放棄。

招標公告發出招標日期	2018 年 7 月 4 日
採購公司:	中國東方航空香港營業部
項目:	2018 年中國東方航空香港營業部自媒體營運
招標編號:	MUHKG/PP/04
設計主軸:	自媒體上露出東航產品介紹、品牌形象等項目。提案內容須包含美工製作。
廣告投放時間:	走期 12 個月
廣告預算:	人民幣 18 萬元，實際簽署合約金額按當月匯率進行調整
聯絡人:	呂家樂
傳真:	(852) 2861 1899
電郵地址:	chesterlui@ce-air.com.hk
截標日期/時間:	2018 年 7 月 13 日(日期)中午 12 時(香港時間)

註 1: 中國東方航空香港營業部不一定採納索價最低的投標書或任何一份投標書，並有權與任何投標者商議批出合約的條款。

邀標人：



李留軍 總經理